

Lâm Đồng, ngày 19 tháng 7 năm 2023

Số: /BC-TTXX

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả tham gia Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023**

Thực hiện Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023;

Căn cứ Văn bản số 843/SCT-QLTM ngày 16/6/2023 của Sở Công Thương tỉnh Hậu Giang về việc mời tham gia Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 87/KH-TTXX ngày 03/7/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Công thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*sau đây gọi tắt là Trung tâm*) đã tổ chức đoàn tham gia Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023, với kết quả như sau:

#### **1. Thời gian, địa điểm**

- Thời gian tổ chức: từ ngày 10/7 đến hết ngày 18/7/2023.
- Địa điểm: tại khu đô thị Cát Tường Western Pearl, đường Võ Văn Kiệt, Phường V, thành phố Vị Thanh tỉnh Hậu Giang.

#### **2. Về số lượng doanh nghiệp tham gia.**

- Đoàn Lâm Đồng có 06 đơn vị tham gồm: Công ty TNHH EnNy, Hợp tác xã Dược liệu Như Ý, Công ty TNHH Hoàng Nguyên Garden, Châu Farm – Nông trại của những mùi hương, Công ty TNHH Phong Giang, Hộ kinh doanh Sóng Lành.

#### **3. Nội dung hoạt động.**

- Tổ chức cho các doanh nghiệp tỉnh thực hiện các hoạt động tại khu vực gian hàng chung của tỉnh Lâm Đồng gồm: trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm đặc trưng, dùng thử sản phẩm, thực hiện các chương trình khuyến mãi nhằm thu hút khách hàng, quảng bá rộng rãi các sản phẩm của tỉnh Lâm Đồng đến người dân thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang và các tỉnh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, phục vụ nhân dân và du khách đến nghỉ dưỡng tại thành phố Vị Thanh tỉnh Hậu Giang.

- Tổ chức cung cấp miễn phí các tài liệu phục vụ đẩy mạnh kêu gọi thu hút đầu tư, thu hút du khách đến với Lâm Đồng và tăng cường xây dựng thương hiệu sản phẩm nông sản của tỉnh Lâm Đồng với người tiêu dùng trong cả nước.

#### **4. Một số kết quả đạt được**

- Các sản phẩm tham gia chương trình được đánh giá phong phú về mặt hàng, đa dạng về mẫu mã và mang tính đặc trưng của Lâm Đồng, được trưng bày bắt mắt với các chương trình khuyến mãi, thuận tiện cho việc quảng bá sản phẩm; gồm các sản phẩm chủ yếu như: Atiso, sản phẩm từ dược liệu, Đông trùng hạ thảo, nước ép, và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm tinh dầu,...

- Trong thời gian 07 ngày trưng bày giới thiệu và quảng bá các sản phẩm đặc trưng và OCOP, các tài liệu về “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư của Lâm Đồng; Hội chợ với quy mô 300 gian hàng đã thu hút hơn 150 doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại từ 18 tỉnh thành phố và trên cả nước tham gia (Lâm Đồng có 06 đơn vị tham gia) trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù, sản phẩm làng nghề, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu với số lượng lớn du khách trong và ngoài tỉnh Hậu Giang đến tham quan, mua sắm khoảng 20.000 lượt doanh thu của các doanh nghiệp, hợp tác xã ước tính trên 200 triệu đồng.

### **5. Đánh giá chung**

- Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023 là hoạt động thực hiện chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại với quy mô cấp vùng; tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch và quảng bá hình ảnh Hậu Giang đến với du khách; thúc đẩy giới thiệu tiềm năng kinh tế và sản phẩm đặc trưng của tỉnh; liên kết xúc tiến thương mại, đầu tư lĩnh vực công thương giữa các tỉnh; tổ chức trong thời điểm tỉnh diễn ra nhiều sự kiện lớn, đặc biệt là các hoạt động chào mừng kỷ niệm 20 năm thành lập tỉnh Hậu Giang. Là cơ hội để các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác hợp tác, thiết lập kênh phân phối, phát triển thị trường trong nước và mở rộng thị trường sang các nước trong khu vực.

- Thông qua chương trình đã giúp các đơn vị sản xuất nắm bắt thị hiếu, nhu cầu của người tiêu dùng tại thành phố Vị Thanh tỉnh Hậu Giang và khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long góp phần giúp các đơn vị sản xuất cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm để phát triển thị trường.

- Công tác tổ chức được triển khai hợp lý đạt hiệu quả, các hoạt động, sự kiện diễn ra trong chương trình được tổ chức chu đáo. Chương trình diễn ra an toàn về an ninh trật tự và công tác đàn dưng bảo đảm an toàn.

Trên đây là báo cáo kết quả tham Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023.

Trân trọng./.

#### **Nơi nhận:**

- VP UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- Các DN, HTX tham gia;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTMM.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**

